

IDN/ANTARA



**MENPERIN RESMIKAN STUDIO PENGEMBANGAN BATIK DI BBKB**  
Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita melihat mesin pewarna batik di Balai Besar Kerajinan dan Batik (BBKB), Semaki, Umbulharjo, Yogyakarta, Rabu (19/5). Dalam kunjungannya Menteri Perindustrian meresmikan studio pengembangan industri batik Indonesia agar menjadi media pembelajaran untuk masyarakat.

## Topang Agenda PEN, Kemenperin Pacu Digitalisasi Industri Kerajinan dan Batik

Agus Gumiwang Kartasasmita menegaskan, sebagai subsektor industri kreatif, industri kerajinan dan batik terus dipacu daya saingnya agar mampu kompetitif di pasar domestik dan ekspor. "Oleh karenanya, kami mendorong peran BBKB Yogyakarta semakin memaksimalkan layanannya kepada masyarakat untuk menjaga batik sebagai budaya asli Indonesia, dan meningkatkan kinerja industrinya supaya terus tumbuh," paparnya.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus memperkuat sektor industri di dalam negeri agar tetap bisa menjalankan usahanya dengan baik, di tengah hantaman dampak pandemi Covid-19.

Upaya memacu produktivitas ini diharapkan berkontribusi signifikan terhadap langkah akselerasi pemulihan ekonomi nasional.

"Industri kreatif merupakan salah satu sektor yang diharapkan bisa menjadi penopang agenda Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) akibat pandemi," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita saat melakukan kunjungan kerja di Balai Besar Kerajinan dan Batik (BBKB) Yogyakarta, Rabu (19/5).

Agus menegaskan, sebagai subsektor industri kreatif, industri kerajinan dan batik terus dipacu daya saingnya agar mampu kompetitif di pasar domestik dan ekspor.

"Oleh karenanya, kami mendorong peran BBKB Yogyakarta semakin memaksimalkan layanannya kepada masyarakat untuk menjaga batik sebagai budaya asli Indonesia, dan meningkatkan kinerja industrinya supaya terus tumbuh," paparnya.

Diungkapkan Agus, guna mendorong pengembangan sektor industri, dibutuhkan peran semua pihak dalam menciptakan ekosistem inovasi yang menunjang.

"Misalnya, layanan digital yang menyeluruh dan terintegrasi merupakan jawaban akselerasi peran ekonomi berbasis industri kreatif tersebut," tuturnya.

Menurut Agus, adaptasi teknologi digital serta penerapan teknologi pendukung dinilai sebuah langkah yang tepat dan dapat mengubah kesulitan menjadi opportunity bagi industri kreatif.

"Adanya teknologi telah memudahkan kita untuk bisa tetap terhubung, berkolaborasi, melakukan brainstorming, serta melakukan hal-hal produktif lainnya meskipun tidak bisa bertatap muka secara langsung," jelasnya.

Kemenperin juga akan memfasilitasi produk batik untuk mendapat sertifikasi SNI.

"Hal ini menjadi sangat penting karena untuk meningkatkan kualitas produk batik itu sendiri. Selain itu, menjadi instrumen untuk membendung produk impor. Sebab, batik Indonesia lebih unggul dan kaya dari segi desain," imbuhnya.

## Airlangga Optimistis Ekonomi Indonesia Terus Membaik

**JAKARTA (IM)** - Penarikan uang kartal (tunai) mengalami kenaikan selama musim Lebaran, Bank Indonesia (BI) menyebut penarikan uang tunai mencapai Rp154,5 triliun. Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto mengatakan, angka realisasi ini lebih tinggi 41,5% dibandingkan penarikan pada periode Lebaran tahun 2020 lalu.

"Selama periode Ramadan tahun ini BI menyiapkan dana sebesar Rp154,5 triliun. Dan ini meningkat 41,5% dibandingkan lebaran lalu yang hanya Rp109,2 triliun. Ini menunjukkan apa yang direncanakan, apa itu pembagian THR (atau) kegiatan lain terbukti memberikan likuiditas di pasar," ujar Airlangga pada acara hal-bihal virtual, Rabu (19/5).

Khusus untuk wilayah Jabodetabek, Airlangga menyebut realisasi penarikan uang tunai Lebaran tahun 2021 sebanyak Rp34,8 triliun, naik sebesar 61 persen dari tahun sebelumnya.

"Tentu dengan angka-angka tersebut kami optimis bahwa perekonomian akan kembali berada dalam jalur trek positif. Dilihat dari chart yang ada, potensi Indonesia perbaikannya sudah kita lihat v-shape, di mana konsumsi pemerintah positif 2,96,

ekspor positif 6,74 dan impor 5,27," ujarnya.

Airlangga mengungkapkan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, pemerintah akan berfokus pada konsumsi rumah tangga serta LNPRT. Dengan begitu target pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 7 persen bisa tercapai.

"Tentu kita harus berkontribusi pada konsumsi rumah tangga dan LNPRT dan juga terkait pembentukan modal tetap bruto. Dan ini yang harus kita dorong di kuartal ke II supaya kita bisa tumbuh lebih tinggi. Atau di kisaran yang kita harapkan bisa naik 7 persen," tuturnya.

Apalagi, lanjut dia, dengan melihat PDB berdasarkan harga konstan di kuartal I-2021 yang mencapai Rp2.683 triliun. Ditambah dengan jumlah uang yang beredar di masyarakat selama periode lebaran tahun ini serta sederet kebijakan yang telah dikeluarkan pemerintah.

"Karena memang basisnya itu basis yang relatif lebih rendah di mana kalau kita lihat secara harga konstan tahun kemarin sekitar Rp2.589 triliun. Khusus di Q I kita sudah mencapai Rp2.683 triliun. Sehingga tentu target Rp2.700 triliun relatif bisa dicapai mengingat beberapa kebijakan yang sudah dilakukan," tandasnya. • pan

Pada kesempatan ini, Agus memberikan apresiasi kepada Badan Standardisasi dan Kebijakan Jasa Industri (BSKJI) serta BBKB Yogyakarta yang telah melakukan inovasi dan implementasi teknologi digital untuk membantu industri kreatif batik dan kerajinan agar bisa lebih efisien dan produktif.

"Contohnya adalah pendirian Digital Learning Center atau Pusat Layanan Digital Kerajinan dan Batik yang diresmikan bersama hari ini," ujarnya.

Kepala BSKJI Kement

perin, Doddy Rahadi menyampaikan, Digital Learning Center (DLC) Kerajinan dan Batik yang mentransformasikan layanan konvensional menjadi digital ini merupakan prasarana multi elemen yang dapat mendukung ekosistem digital di Indonesia.

"Dengan keberadaan DLC Kerajinan dan Batik, kami berharap akan lebih memudahkan transferabilitas pengetahuan maupun skill, manajerial, maupun teknis kepada para pelaku industri kerajinan dan batik di Indonesia. Digitalisasi layanan ini juga diharapkan dapat

memberikan digital experience terbaik bagi masyarakat luas," papar Doddy.

DLC Kerajinan dan Batik telah menyelenggarakan beberapa kegiatan workshop, sharing session, seminar, dan temu pelanggan dengan melibatkan lebih dari 11.000 peserta di masa pandemi ini.

"Kami optimistis pendirian DLC ini benar-benar dapat akselerasi Pemulihan Ekonomi nasional sekaligus mendukung agenda digitalisasi bangsa," tegasnya. • dro

## Kinerja Operasional Kilang Pertamina Lampau Target

**JAKARTA (IM)** - PT Pertamina (Persero) melalui Subholding Refining & Petrochemical PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) mencatatkan kinerja positif. Pada kuartal I 2021 PT KPI juga mampu melampaui target produksi yang ditetapkan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP).

Direktur Utama PT KPI Djoko Priyono menyebutkan, terdapat beberapa faktor yang mendorong pencapaian tersebut, di antaranya optimasi kilang dan efisiensi biaya operasional. Upaya optimasi kilang itu dilakukan dengan menghasilkan produk bernilai tinggi sesuai dengan pergerakan crack spread atau perbedaan antara harga minyak mentah sebagai bahan baku dan harga produk yang dihasilkan kilang.

"Optimasi kilang juga dilakukan dalam proses pengadaan crude (minyak mentah). Kita diberikan fleksibilitas dalam mengolah crude bagian

negara agar dapat memberikan profitabilitas kilang yang lebih baik," ujar Djoko dalam kegiatan imbal hasil produk atau Yield Valuable Product (YVP) di atas target. Dia mengungkapkan persentase produksi produk bernilai tinggi, seperti produk bahan bakar minyak (BBM) dan petrokimia mencapai realisasi di atas 79%. Angka ini lebih tinggi daripada target pada RKAP sekitar 78 persen.

"Selain itu, Plant Availability Factor (PAF) yang merupakan indikator keandalan operasi kilang terhadap perencanaan operasi juga berhasil kami tingkatkan menjadi hampir 100%, lebih tinggi daripada versi RKAP sekitar 99%," ujarnya saat paparan kinerja Triwulan I-2021 yang diikuti pekerja PT KPI awal Mei lalu.

Terkait efisiensi biaya operasi kilang, perseroan telah berupaya mengendalikan pemakaian energi hingga di bawah target RKAP. Indeks intensitas penggunaan energi untuk produksi di kilang atau Energy Intensity Index (EII) tercatat di angka 108,6. Atau lebih rendah daripada yang ditetapkan pada RKAP yang hampir sebesar 109.

Dia menambahkan, untuk angka realisasi EII semakin kecil maka semakin baik. Djoko menjelaskan capaian kinerja positif PT KPI juga tidak terlepas dari dukungan para mitra bisnis.

"Kami sampaikan apresiasi kepada seluruh mitra bisnis yang telah mendukung pencapaian kinerja positif PT KPI, antara lain PT Patra Niaga yang telah menjual produk BBM berkualitas, produksi dari Kilang Pertamina. Juga kepada PT PGN yang telah memasok gas alam ke kilang-kilang Pertamina untuk proses produksi," tutupnya. • hen

## Holding Pangan Ditargetkan September

**JAKARTA (IM)** - Direktur Utama PT RNI (Persero) Arief Prasetyo Adi mengatakan, holding BUMN klaster pangan ditargetkan terbentuk pada kuartal III 2021. Dalam pembentukan holding ini, 6 BUMN akan di-merger.

Arief menjelaskan, holding ini terdiri dari 9 BUMN.

Saat ini tengah berlangsung pembahasan yang intens antar kementerian yakni Kementerian Hukum dan HAM, Kementerian BUMN, Kementerian Sekretariat Negara, Sekretariat Kabinet, Kementerian Perdagangan dan Kementerian Pertanian.

"Hari ini (Rabu) kita semua berharap, kita punya new hope, bahwa klaster pangan ini mungkin dapat dukungan supaya bisa terbentuk maksimal kuartal III ke depan, jadi tahun 2021 ini di bulan September," kata Arief dalam rapat dengar pendapat (RDP) dengan Komisi IV DPR, Rabu (19/5).

Diungkapkannya, dalam proses pembentukan holding ini, pemerseroan dari Perum Perikanan Indonesia sudah dilakukan.

Selanjutnya, akan dilakukan proses merger beberapa BUMN.

"Berikutnya baru melaku-

kan inbreng untuk pembentukan holding pangan," katanya.

Terkait merger, ada 6 BUMN yang akan digabung menjadi 3 perusahaan. Sebutnya, PT Pertani (Persero) akan di-merger dengan PT Sang Hyang Seri (Persero), Perindo akan di-merger dengan PT Perikanan Nusantara (Persero) atau Perinusa, PT Bhandha Ghara Reksa (BGR Logistics) akan di-merger dengan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI). "PT Garam sendiri, tidak di-merger," katanya. • dot



**PROGRES PEMBANGUNAN KERETA CEPAT JAKARTA - BANDUNG**  
Foto udara proyek pembanguan stasiun dan jalur Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Telukjambe Barat, Karawang, Jawa Barat, Rabu (19/5). Presiden Joko Widodo mengatakan progres proyek pembangunan konstruksi Kereta Cepat Jakarta-Bandung telah mencapai 73 persen dan ditargetkan masuk tahap uji coba operasional pada awal tahun 2022.



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an,-/detik**

**Tekan Kode Akses 01019 dan**

**01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes**

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an,-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

IDN/ANTARA



## PERAKITAN ALAT TES GENOSE C19

Siswa merakit alat deteksi Covid-19 GeNose C19 di SMK-SMTI Yogyakarta, Umbulharjo, Yogyakarta, Rabu (19/5). SMK-SMTI menjadi salah satu tempat perakitan alat deteksi Covid-19 GeNose C19 melalui konsorsium pengembang GeNose C19 dan menjadi salah satu kerjasama antara unit pendidikan dan industri melalui pengembangan pembelajaran.

## Insentif Pajak UMKM Bukti Dukungan Kongkrit Pemerintah

**JAKARTA (IM)** - Program insentif PPh yang ditanggung pemerintah bagi sektor UMKM digulirkan agar sektor tersebut mampu bertahan di tengah pandemi Covid-19, bahkan mampu bangkit selepas pandemi. Program yang berjalan sejak bulan April 2020 hingga Juni 2021 akan terus dilakukan evaluasi.

"Untuk tahun 2020 itu ada sekitar 280 ribu wajib pajak UMKM yang memanfaatkan atau sekitar 65% dari target. Nah tahun ini sudah ada sekitar 127 ribu di tahun berjalan atau sekitar 27% dari target. Diharapkan dengan sosialisasi seperti kita saat ini makin banyak pelaku UMKM yang mengetahui ada insentif sehingga mereka memanfaatkan," beber Staf Khusus Menteri Keuangan Bidang Komunikasi Strategis, Yustinus Prastowo dalam acara Selamat Pagi Indonesia, seperti dikutip dari laman Kemenkeu, Rabu (19/5).

Melalui Peraturan Menteri Keuangan (PMK) nomor 9 tahun 2021, Yustinus menyebut bahwa bagi para pelaku UMKM yang ingin memanfaatkan insentif ini tidak perlu mengajukan surat keterangan sebagaimana pada Peraturan Pemerintah nomor 23 tahun 2018, namun cukup menyampaikan laporan realisasi setiap bulan.

"Pada intinya (pemberian insentif pajak) ini adalah hak bagi para pelaku UMKM dan silahkan dimanfaatkan sebagai bentuk dukungan konkret Ditjen Pajak Kementerian Keuangan kepada para pelaku UMKM di Indonesia," tukasnya.

Yustinus menambahkan, bagi para pelaku UMKM dukungan insentif yang diberikan pemerintah selama pandemi Covid-19 bukan hanya insentif pajak, namun ada juga dukungan insentif non pajak.

Sebut saja subsidi bunga, dukungan penjaminan perbankan atau lembaga-lembaga keuangan, lalu ada juga bantuan modal produktif untuk para pelaku UMKM.

Disebutkan Yustinus, UMKM adalah sektor yang perlu mendapatkan perhatian sejak awal. Kontribusi sektor UMKM terhadap PDB Indonesia mencapai 60% atau sekitar Rp8.900 triliun.

Bahkan, 90% perekonomian Indonesia didukung oleh UMKM dan tenaga kerja yang mampu diserap oleh UMKM juga sangat besar.

"Jadi dengan pertimbangan itu pemerintah memutuskan menolok lebih awal untuk para pelaku UMKM supaya bisa bertahan lalu bisa bangkit karena dengan menolok mereka kita menolok sebagian besar pilar ekonomi dan juga aktor pelaku ekonomi kita," tegas Yustinus. • dro